

SPATREND

AZ ÉLETMÓDMAGAZIN



MÉDIAAJÁNLAT

A lap profilja: **SPA** (salus per aquam) - Vízből nyert egészség, szépség, harmónia.

A SPATREND magazin **hiánypótló** a magyar lappiacon, amely egyedülálló módon mutatja be a testi-lelki egészség megőrzésének és a teljes harmónia megteremtésének titkait a víz és ehhez kapcsolódva a természet ajándékainak hasznosításával. A lap segítségével mindenki megtanulhatja a víz által nyújtott kellemes felüdülés, az aktív pihenés, a relaxáció, illetve a felfrissülés hatékony lehetőségeit. A lifestyle, az egészség és a harmónia titkait szakemberek segítségével mindenki számára érthetően, de a megszokottnál mélyebb összefüggésekben tárgyaljuk. Így a magazinban megjelenő írások egyformán szólnak azokhoz, akik már rendelkeznek otthoni relaxációs eszközökkel masszázsmedencével, uszodával, szaunával, fitnesshelyiséggel, illetve vágyat keltenek azokban, akik még nem szerelték fel lakásukat hasonló berendezéssel.

SPATREND Magazin pillérei

- Követhető példák lakásokban, házakban már kialakított relaxhelyiségekről, amelyeket spa termékekkel szereltek fel (masszázskádakkal, gőzkabinnal, szaunával, beltéri úszó- és élménymedencével, hidromasszázskádval, csobbanóval, mindentudó zuhanykabinnal), esetleg fitnesshelyiséggel egészítették ki.
- Aktív életmód a szabad ég alatt: teraszon, kertben felállított whirlpoolok, merülőmedencék, kerti úszómedencék, valamint ezekkel kapcsolatosan a kertkialakítás speciális szempontjai. Az említett berendezések környezetének kialakítása (kültéri burkolat, árnyékolás, világítás) és berendezése (kerti bútor, napozóágyak, napernyők, grillezők, pavilonok, szaletlik és gyermekjátszóterek) a kellemes pihenés praktikus szempontjai szerint.
- Trenddiktáló belföldi és külföldi spa hotelek bemutatása, amelyek a látvány élményén túl tippeket adnak a szabadság kellemes, pihentető és felfrissítő eltöltésére.
- Szakértők (reumatológusok, balneológusok, fitnesszedzők, gyógytornászok, kerttervezők és építészek) véleménye a harmonikus életmód, a víz által nyert egészség témakörében.

SPATREND Magazin stílusa és hangneme

- Pozitív és optimista
- Szakmailag hiteles, olvasmányos és praktikus
- Ember- és olvasóközpontú
- Trenddiktáló, divatos

SPATREND Magazin célcsoportja

A **18–55 éves, aktív, divatos, modern nők és férfiak**, akik a maguk és a családjuk számára a legkényelmesebb és legegészségesebb környezetet kívánják kialakítani, és a harmonikus, egészséges életmódra törekszenek. AB társadalmi státusúak, trendkövetők, szeretik az újdonságokat kipróbálni és megvásárolni, energikusak, a fiatalság és a jó kondíció megőrzését tűzték ki célul.

Miért érdemes hirdetni a SPATREND Magazinban?

- Tematikája a legújabb és igen gyorsan terjedő trendre, a spára és az ehhez kapcsolódó életmódra és igényekre alapoz.
- Célcsoportja kiemelkedően jó anyagi körülmények között él, és szívesen költ a maga és családja kényeztetésére.
- A lapban bemutatott termékek manapság státusszimbólumnak minősülnek, melyeket olvasóink szívesen látnak viszont otthonaikban.
- A lapot véleményformáló, sportos, dinamikus emberek olvassák, és a cikkek hitelességét szakértők támasztják alá.

SPATREND

AZ ÉLETMÓDMAGAZIN



■ Hirdetési tarifák:

1/1 oldal: 480.000 Ft	Borító 2: + 30% felár
1/2 oldal: 350.000 Ft	Borító 3: + 20% felár
1/3 oldal: 240.000 Ft	Borító 4: + 40% felár
1/4 oldal: 190.000 Ft	
1/8 oldal: 110.000 Ft	

Megjelenések 2012-ben:

Március 20., június 14., szeptember 20., december 5.

Lapzárta: *Megjelenés előtt három héttel!*

Piaci információk:

Nyomtatott példányszám: 10 000 db

Anyagleadás módja:

300 dpi felbontású, EPS, TIF illetve jó minőségű JPG vagy nyomdai felbontású PDF fájlok tudunk fogadni e-mailben.

A PDF készítésnél az anyag nem tartalmazhat átlátszóságokat, különös tekintettel többszörös CMYK-RGB vegyes átlátszóságokra, illetve pantone színeket!

Ha a hirdetést küldő a küldés során az *üzenetbe beírja*, hogy a küldött PDF (vagy EPS) átlátszóságokat és görbételen vagy levilágíthatatlan fontokat nem tartalmaz, akkor kerülhet be a Magazinba eredeti azaz bitmapolatlan formában. Ha ezt nem teszi meg, akkor a kiadványszerkesztő saját felelősségre megvizsgálja a PDF-et és saját hatáskörben dönt arról, hogy a hirdetést (300 dpi-s) képként teszi-e be az újságba, vagy az eredeti kapott formában - azaz változatlanul.

Nagy méretű fájlok küldése: YouSendIt.com os feltöltéssel, ahol egy küldés 99 Mb maximális mérettel rendelkezhet.

Email-es küldési cím: media@spatrend.hu (fogadási méretkorlát ez utóbbi email címen egy levélre 100 Mb)

A Spatrend Magazin méretei:

Hirdetési oldal margók: Top: 19,5; Bottom: 9,5; In: 15; Outside: 18 mm

Méret (vágott): 210 x 275 mm
Terjedelem: 64 + 4 oldal
Anyag: belív: 90 g műnyomó
Borító: 135 g műnyomó
Nyomás: 4+4 color

Részletes szöveg tükör méretek:

Külső margó: 20 mm, gerinc margó: 19 mm

Top margó: 23,5 mm, alsó margó: 19,5 mm

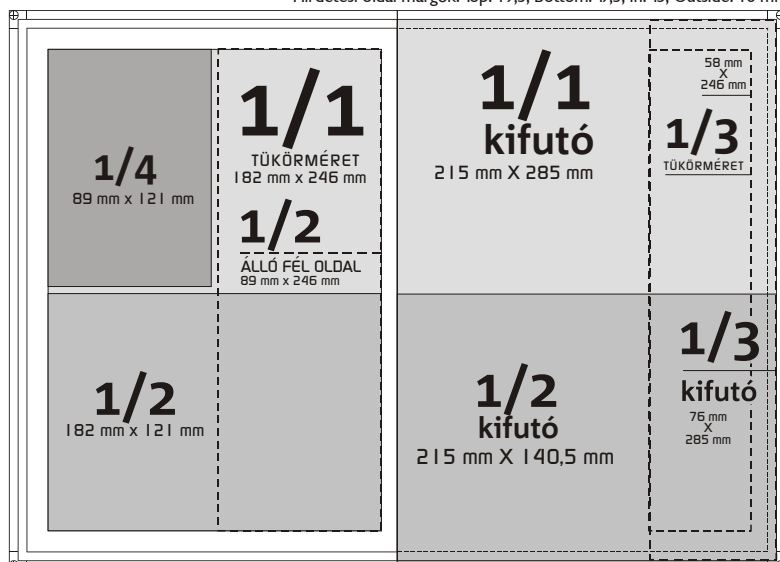
Tükör méret: 172 x 234 mm

Hasáb és hirdetés köz 4 mm.

Kifutó: + 5 mm

(Kifutós hirdetések esetén ajánlatos a szöveges tartalomnak legalább 8 mm-es margót készíteni a vágások irányába.)

Hirdetések tükörmérete nagyobb, melyet az ábra mutat!



Hirdetések méretei

(Kifutós hirdetések esetén ajánlatos a **szöveges tartalomnak** legalább 8 mm-es margót készíteni a vágásoktól számítva.)

Kérdésével az alábbiakhoz forduljon:

Szabó Dorottya (főszerkesztő) 30-996 7383

Vécsi Mária (lapigazgató) 70-50-51-251

Fancsalszky Gyula (hirdetés) 20-478 2958